

MÓDULO 4

Sesión 4f: Plan de comunicación, difusión y explotación

María Isabel Doval
mdoval@uvigo.es

- Recuerda / imagina un proyecto que no haya pasado el corte
 - **¿Por qué fracasé en mi proyecto?** ¿Qué valoraron negativamente los evaluadores?
 - ¿Excelencia científica?
 - ¿Impacto?
 - ¿Implementación, desarrollo?
-
- Trabajo en grupo Campus Remoto
 - Puesta en común

7 ERRORES FRECUENTES

ES EL IMPACTO!!

1. En el 27% de las propuestas presentadas se detecta una falta de claridad o una descripción incompleta del impacto esperado de los resultados de la propuesta.
2. También, en el 27% de los casos, se hallan defectos en el plan de explotación, bien por falta de descripción del mismo o bien por ser demasiado amplio. Se utilizan indicadores cuantitativos sin una base justificada y el papel de las PYMEs es poco clara
3. En el 20% de las propuestas el impacto comentado no se deriva o no está fundamentado en base a las actividades propuestas
4. Por otro lado, en el 13%, se encuentran errores en el detalle de las actividades de comunicación, que son demasiado generales o ambiguas
5. La probabilidad de alcanzar el impacto propuesto es altamente incierta en el 7% de las propuestas presentadas
6. En el 7% de los casos, el refuerzo directo del sector comercial europeo derivado de los resultados de la propuesta presentada son especulativos
7. Finalmente, otros de los problemas más frecuentes son la falta de análisis o la sobreestimación del mercado, el hecho de no tener en cuenta aspectos de IPR y la falta de análisis de las barreras a la innovación

Fundación Banco de Santander

EXCELLENCE WITH IMPACT

Impact is the demonstrable contribution that excellent research makes to society and the economy.

Definitions –Economic Impact

- A financial effect that something, especially something new, has on a situation or person

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/economic-impact>



A macroeconomic effect on commerce, employment, or incomes produced by a decision, event, or policy.

<http://www.businessdictionary.com/definition/economic-impact.html>



Cuál es el impacto económico de mi proyecto?

Definitions –Social Impact

- **A significant, positive change that addresses a pressing social challenge.**
- Having a social impact is the result of a deliberate set of activities with a goal around this definition.
- **Every business has an impact on society and the way that people live their lives, from the products and services they deliver**

•<http://socialimpact.umich.edu/about/what-is-social-impact/>

•<https://www.mckinsey.com/about-us/social-impact>

Source: Hugo Moros, Concept Plastic –LIF4 Fellow
hamg350@hotmail.com

A VECES ES MUY EVIDENTE, OTRAS NO TANTO, PERO SIEMPRE DEBE HABER IMPACTO SOCIAL





- Develop good governance and process
- Develop a framework of active programme and project management
- Undertake due diligence and risk mitigation
- Be collaborative within your own institution
- Look at the **translation** of technology not just the commercialisation
- Develop networks and train people how to network
- Use your internal institutional mechanisms
- Use your external institutional mechanisms
- Know and use the local networks and infrastructure
- Understand your sector

Build Social Capital

Understanding your 'pathways to Impact?

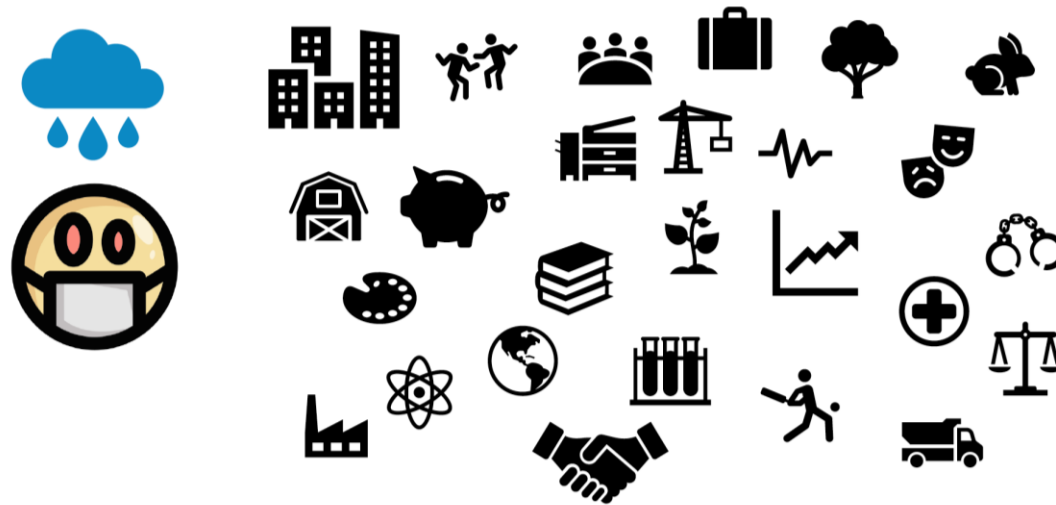
- How to achieve impact?
- Individually?
- Institutionally?
- Collaboratively?

Impact Measurement

Theory of Change	Short, medium and long-term goals Map backward to identify outcomes and linkages Map the difference between actual outcomes and desired outcomes Test hypothesis
Impact Measurement	Understand what works and what does not
Impact Reporting	Mitigate the negative and maximise the positive Should include analysis of how much change happened Iteration planning and to inform strategy Communication

OBJETIVOS

- ▶ Distinguir los conceptos de DISEMINACIÓN y COMUNICACIÓN
- ▶ Distinguirlos del concepto de EXPLOTACIÓN
- ▶ Ser capaces de identificar los elementos fundamentales de un plan de diseminación y comunicación en propuestas para cualquier tipo de programa de I+D+i
- ▶ Más info en los módulos 5-8



© OI



Dissemination (=difusión) - Public disclosure of the project results. Examples: Scientific paper, conference presentation, manuals



Exploitation - The utilisation of the results after the project. Examples: Marketing a new product or service



Communication - Promoting the project and its results. Examples: Social media, press releases, promotional videos

Horizon Europe legal basis

Article 39 – Exploitation and Dissemination

- *“Each beneficiary that has received Union funding shall use its best efforts to exploit the results it owns, or to have them exploited by another legal entity. Exploitation may be direct by the beneficiaries or indirect in particular through the transfer and licensing of results in accordance with Article 40”*
- *“Beneficiaries shall disseminate their results as soon as it is feasible, in a publicly available format, subject to any restrictions due to the protection of intellectual property, security rules or legitimate interests.”*

Article 51: Information, communication, publicity and dissemination and exploitation

Para 3: The Commission shall also establish a **dissemination and exploitation strategy** for increasing the availability and diffusion of the Programme’s research and innovation R&I results and knowledge to accelerate exploitation towards market uptake and boost the impact of the Programme.

*rules for participation

POR QUÉ SON TAN IMPORTANTES LA D Y LA C

- Incrementar el conocimiento científico (y sobre dónde se produce).
- Permitir un contacto directo ciencia-sociedad.
- Informar de la investigación realizada con dinero público.
- Favorecer la comprensión pública sobre la investigación, sus métodos y sus resultados.
- Reforzar una imagen de igualdad de género.
- Facilitar el acceso del público al proceso científico.
- Apoyar una sociedad más informada y crítica.
- Dotar de recursos para la formación de opiniones y la toma de decisiones.
- ¡Conseguir que aprueben nuestro proyecto!

RSC / RSU

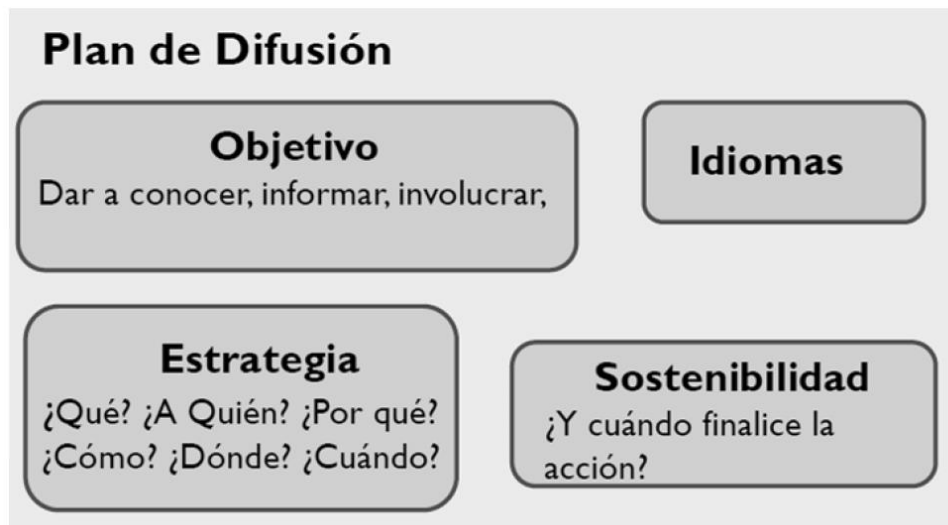
Diseminación = difusión de resultados

La diseminación (=difusión) es la divulgación pública de los resultados del proyecto en cualquier medio.

Hace que los **resultados** de la investigación sean conocidos por los grupos de interés (como los investigadores, la industria y otros actores comerciales, las organizaciones profesionales, los responsables políticos) de una manera específica, para que puedan utilizar los resultados en su propio trabajo.

BUSCANDO UN EQUILIBRIO ENTRE PROTEGER Y DIFUNDIR

Elementos del plan de diseminación = difusión



ACTIVIDAD 4.2: DISEMINACIÓN 1

- ▶ Las partes interesadas de mi proyecto (Caso Práctico). ¿A quiénes les puede interesar mis resultados?
- ▶ ¿Me acerco a todas esas audiencias de la misma manera? ¿Cómo debo hacerlo?
- ▶ ¿Qué canales utilizar? ¿Cuáles conozco de mi institución? ¿del Gobierno del Perú? ¿de la UE? ¿otros?
- ▶ ¿Cómo hacerlo de manera eficiente, pero también diferente, innovadora? PARTICIPATIVA?
- ▶ ¿Cómo garantizar su sostenibilidad?
- ▶ **Trabajo en grupo Campus Remoto**

ACTIVIDAD 4.2: DISEMINACIÓN 2

- ▶ Pensemos en una estrategia de difusión eficaz con acciones concretas y realistas que contribuyan a alcanzar el impacto previsto, para el Caso Práctico del Curso
- ▶ Piensen en:
 - ▶ **1 entregable:** temporalización-recursos necesarios (personales, logísticos, materiales/TIC)-los agentes-el líder-su verificación-los riesgos y plan de contingencia
- ▶ **Trabajo en grupo Campus Remoto**

Dissemination y communication - Diferencias en H2020

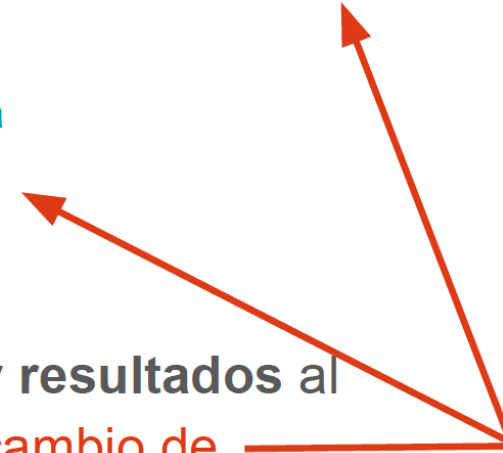
IMPACTO

DISSEMINATION: compartir los **resultados** de la investigación con usuarios potenciales (comunidad científica y partes interesadas) = contribuye a progreso de la ciencia en general.



SUPERPOSICIÓN (Ciencia ciudadana, ciencia abierta)
PÚBLICO OBJETIVO

COMMUNICATION: promocionar el **proyecto, actividades y resultados** al público en general y/o objetivo = **compromiso público e intercambio de información.**



Diseminación: Difusión de los resultados a nivel científico.

- Revistas o editoriales de alto impacto
- Congresos y conferencias nacionales e internacionales.
- Participación en seminarios internacionales como invitado.
- Realización de Workshops o Summer Schools a nivel académico.
- *Policy briefs*

Explotación: Demostrar que el proyecto es rentable y viable. Puede ser comercial o investigación o académica.

- **IP** (Intellectual Property).
 - Ej: Creative Commons
- **IPR** (Intellectual Property Rights).
 - Patentes / Licencias / Derechos de autor (Copyrights) .
- Material a incorporar en el ámbito educativo (Unidades Didácticas).
- Formación externa en explotación (Consultorías especializadas).
- Básico en **LEIT** (Leadership in Enabling and Industrial Technologies).
- Modelo de negocio, Recomendaciones políticas, etc.



EUROPEAN POLICY BRIEF



THE IMPACT OF EUROPEAN WATER POLICY ON THE WATER CULTURAL HERITAGE

This policy brief summarises the findings of the MEMOLA project with regard to the impact of European water policy on the water cultural heritage associated with historical irrigation systems. The

European Policy Brief: Water

This document summarises MEMOLA project findings with regard to the impact of the European Water Policy on the cultural heritage associated with historical irrigation systems. [Download the full document in PDF format.](#)



EUROPEAN POLICY BRIEF

SOIL AS ENVIRONMENTAL AND CULTURAL HERITAGE AND THE IMPORTANCE OF SOIL PROTECTION.

This policy brief summarises recently developed perspectives on soils that have emerged from the findings of the MEMOLA project. The critical environmental dependency of soils is well-established yet to date



European Policy Brief: Soil

This policy brief summarises recently developed perspectives on soils that have emerged from the findings of the MEMOLA project. [Download the full document in PDF format.](#)

RECOMENDACIONES POLÍTICAS / PARTES INTERESADAS: COMISIÓN EUROPEA, JUNTA DE ANDALUCÍA, etc.

EUROPEAN POLICY BRIEF



AGROBIODIVERSITY AS MEDITERRANEAN AGRARIAN HERITAGE

This policy brief summarises the MEMOLA project findings regarding the role agrobiodiversity has in reactivating Mediterranean agricultural systems. Traditional varieties are the best ambassadors of the landscape in which they are cultivated. Preserving them by intergenerational knowledge transfer may be a way to reactivate traditional agroecosystems creative cycles and to improve social and cultural resiliency. The brief also presents policy development recommendations

European Policy Brief: Agrobiodiversity



Sr. Juan María Serrato Portillo
Director General de Planificación y Gestión del Dominio Público Hidráulico
Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Junta de Andalucía
C/ Marqués del Nervión, 40. C.P. 41071 - Sevilla



Granada, 5 de agosto de 2014

Asunto: "Alegaciones al Esquema Provisional de Temas Importantes del proceso de revisión de la planificación hidrológica de las Demarcaciones de las cuencas internas de Andalucía"

Submission of comments on water planning review process

MEMOLA submitted [claims within the water planning review process](#) of one of the study areas watershed, Cuenas Mediterráneas Andaluzas, Spain. The target was the inclusion of the protection and preservation of the historical irrigation systems.

Observaciones a la propuesta de proyecto de revisión del PLAN HIDROLÓGICO, proyecto de PLAN DE GESTIÓN DEL RIESGO DE INUNDACIÓN y ESTUDIO AMBIENTAL ESTRATÉGICO de la Demarcación Hidrográfica de las Cuenas Mediterráneas Andaluzas

(Ciclo de planificación hidrológica 2016-2021)

Proyecto Mediterranean MOUNTAINOUS LANDSCAPES (MEMOLA)
an historical approach to cultural heritage on traditional agrosystems



Submission of comments on River Basin Management Plan

[Comments on the draft revision](#) of the River Basin Management Plan (2015-2021) based on analysis of the impacts on the historical irrigation systems in the Andalusian River Basins (Spain), submitted to the Water Planning Agency.



- La comunicación, la actividad más desconocida por los científicos

PLAN DE COMUNICACIÓN

Ejemplos de actividades:

- ★ Creación de una **página web**.
- ★ Creación de **redes sociales** vinculadas al proyectos y participación en redes sociales temáticas o blogs. - *Public engagement*
- ★ **Folletos** informativos (trípticos, dípticos).
- ★ Artículos de **prensa** para público en general.
- ★ Notas informativas.

- ★ Intervenciones en **Radio** (locales, nacionales o internacionales)
- ★ **Workshops** específicos para el público en general.
 - Noche del investigador / Semana de la Ciencia.
 - Charlas en escuelas e institutos.

Public engagement

Comunicación del proyecto (y resultados)

La comunicación significa tomar medidas estratégicas y específicas para promover la acción misma y sus resultados a una multitud de audiencias, incluidos los medios de comunicación y el público, y posiblemente participar en un intercambio en dos direcciones.

El objetivo es llegar **a la sociedad en su conjunto y en particular a algunas audiencias específicas**, al tiempo que demuestra cómo la financiación de la UE contribuye a afrontar los desafíos sociales.

Elementos del plan de comunicación

Actividades de Comunicación

Why?

¿Por qué es necesario hacer esta comunicación?

What?

¿Qué se quiere contar?

Who?

¿Quién comunica?
y ¿A quién ?

HoW?

¿Cómo se va a contar?

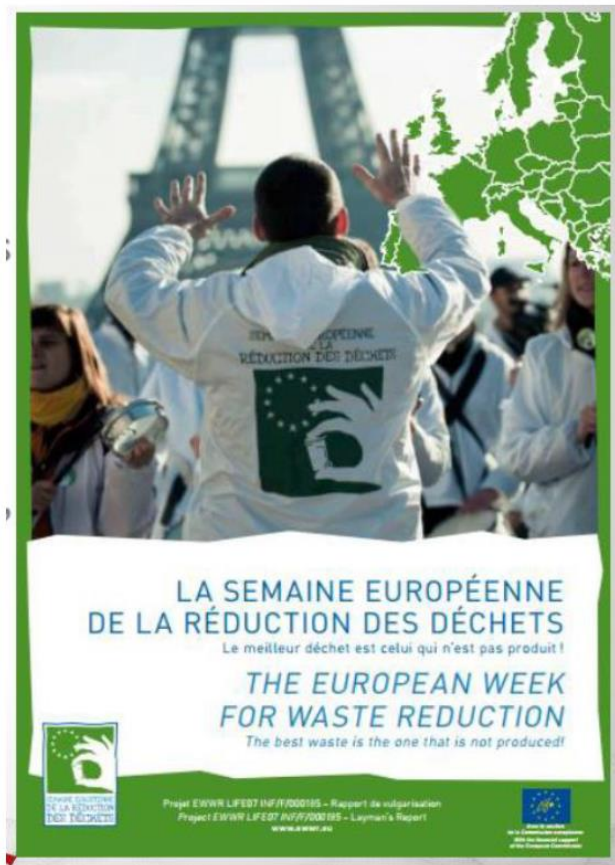
When?

¿Cuándo se va a realizar?

Where?

¿Dónde va a realizarse la comunicación?

Ejemplos de actividades de comunicación



Actividades presenciales



Página web y o blog

Comunicación externa

Repositorio de materiales (artículos, noticias, imágenes y audiovisuales)

Árbol de contenidos, niveles, gestor de contenidos



Redes sociales: Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram

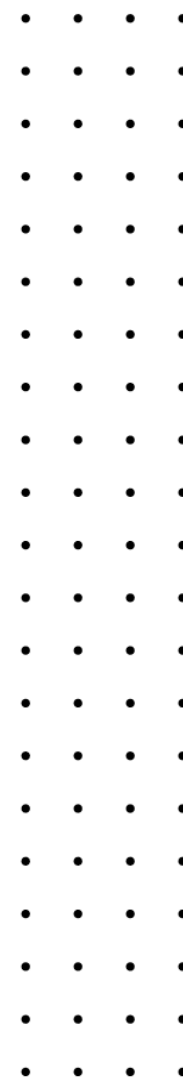


Evaluación: google analytics, twitter analytics, likes, suscriptores

Actividades virtuales

Ejercicio: ¿Diseminación o explotación?

Action	Channel	Target audiences	Purpose	Details	Target
Networking: meetings to inform on the project	Online Offline	Industry, policy makers, producers	Inform and present the project	Meetings with organisations	5
Networking: become part of networks	Online	Industry, academia, producers	Apply to networks to present the project	Online networks: EIP-Agri, BCE...	5
Industry events: trade shows	Online Offline	Industry players	Inform and present the project	Reference: point 2.2.1	5
Scientific conferences	Online Offline	Academia	Inform and present the project	Reference: point 2.2.1	10
Webpage	Online	All audiences	Inform: update resource on the project	SEO friendly, User friendly, continuous update	500 views/monthly. 30 posts
Social media	Online	All audiences	Inform: last news and updates	Open social media accounts	Twitter: 400 LinkedIn: 300
Project reference (EU)	Online	All audiences	Informative: connection with authority figure	Cordis, BBI JU project page...	-
Audio-visual material	Online Offline	All audiences	Informative: visual engaging content	Communication partner	15
Press releases	Online Offline	All audiences	Informative content on the project status	One in the beginning of the project and one on its second year.	2
General media publications: informative content	Online	All audiences	Promote the project and increase its general impact	Reference: point 2.2.1	15



REDES SOCIALES

SKECHTFAB:

<https://sketchfab.com/memolaproject>

FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/MEMOLA.PROJECT>

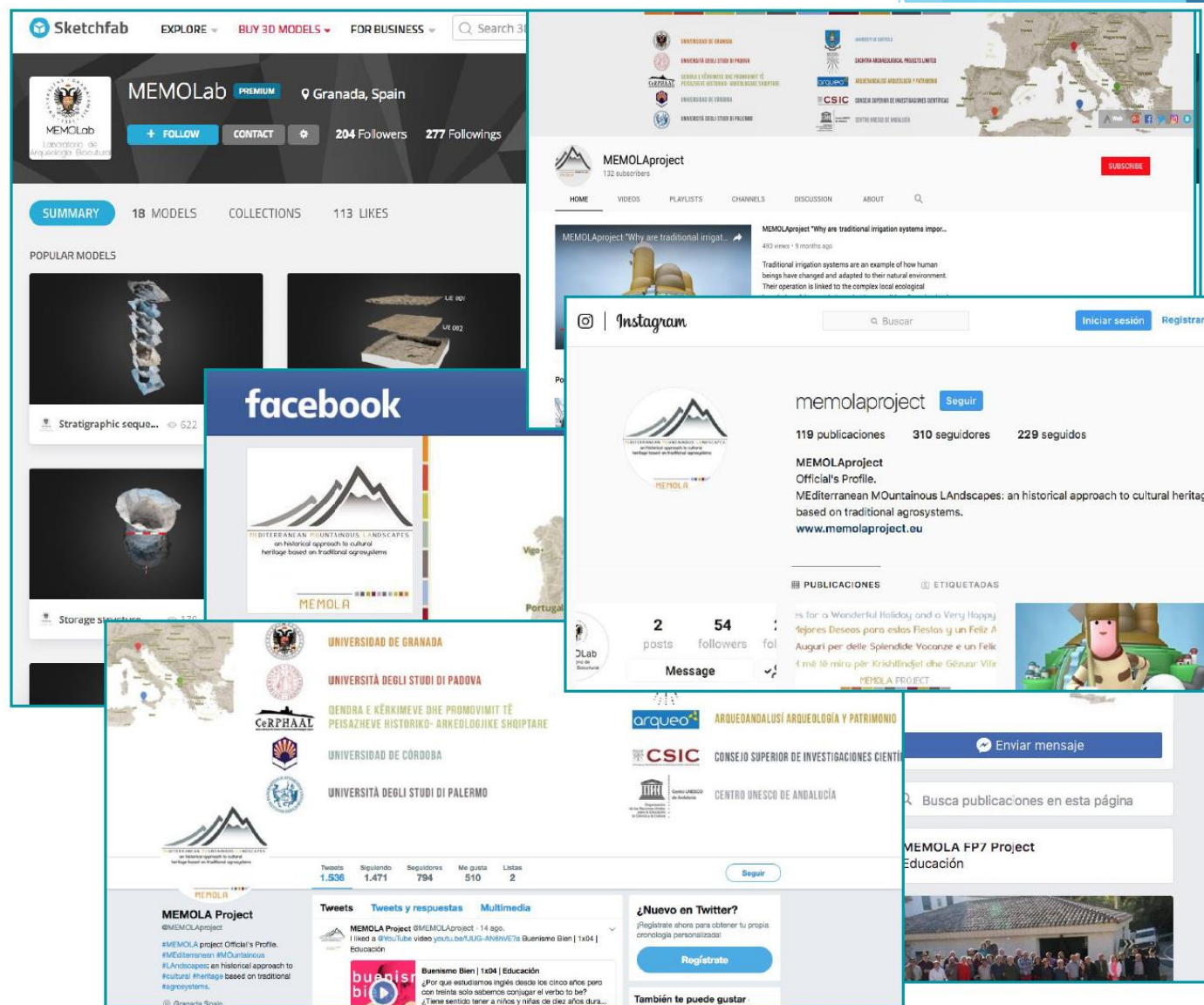
TWITTER: @MEMOLAPROJECT

YOUTUBE:

<https://www.youtube.com/user/MEMOLAF7project>

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/memolaproject/>



Documentales:

http://memolaproject.eu/activities/documentaries#Home_L'archeologia_dei_Paesaggi_Storici

<https://www.youtube.com/user/MEMOLAFP7project>



Cortos animados

<https://www.youtube.com/user/EMOLAFP7project>





UNIVERSIDAD
DE GRANADA



MENU



RadioLab UGR

EMISORA ONLINE CREADA POR MEDIALAB UGR SOBRE INNOVACIÓN EN CULTURA Y SOCIEDAD DIGITAL.



Universida de Vigo



pod·cast

/ˈpɑːdˌkɑːst/

noun

plural noun: **podcasts**

1. a digital audio file made available on the Internet for downloading to a portable media player, so that new installments can be received by subscribers.

verb

3rd person present: **podcasts**

1. make (a digital audio file) available on the Internet for downloading to a portable media player, so that new installments can be received by subscribers.



PERÚ

Ministerio
de Educación

PMESUT
PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD E EFECTIVIDAD DE LOS SERVICIOS
DE EDUCACIÓN SUPERIOR PROFESIONAL Y TECNOLÓGICA A NIVEL NACIONAL



Universidade de Vigo





Unidades de Excelencia

7 vídeos • 90 visualizaciones • Actualizado por última vez el 4 sept. 2017



MediaLab UGR

SUSCRITO 225



1



Unidades de Excelencia y Laboratorios Singulares

MediaLab UGR

2



UCEES - Unidad Científica de Excelencia Ejercicio y Salud

MediaLab UGR

3



Carbonates - Unidad de Excelencia UGR

MediaLab UGR

4



IC1 - Instituto Carlos I de Física Teórica y Computacional

MediaLab UGR

5



UQE - Unidad de Química aplicada a Biomedicina y Medio Ambiente

MediaLab UGR

6



CAFPE - Unidad de Física Teórica

MediaLab UGR



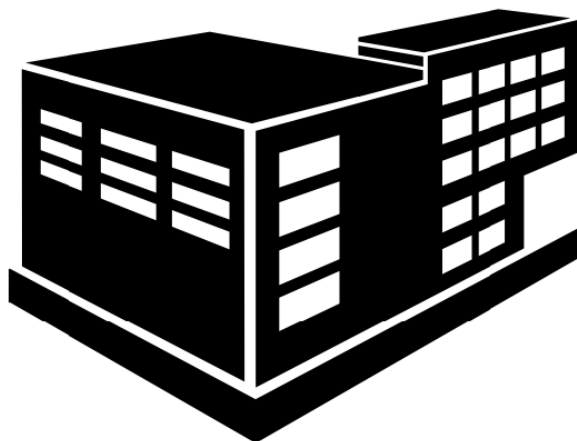
FiloLab-UGR - Laboratorio de Filosofía

SIMPLIFICACIÓN TEXTUAL, SUBTITULADO, ETC.

DISSEMINATION AND COMMUNICATION FOR ALL

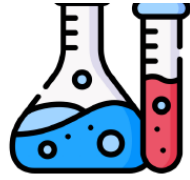
ACCESIBILITY !!!!!

You're Going Into 2 Breakout Rooms





Benefits for Industry	Benefits for University Researchers
<p>Stimulate companies' internal research and development programs/ the non-academic partner gets access to advice/ specific knowledge, or students as future employees.</p> <p>Opportunities for funding/ Strengthening their R&D capacity and increasing their competitive advantage.</p> <p>Applying research developed in academia to solve industrial challenges and developing new innovative products or improving existing ones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Money • Access to state-of-the art technology • Job offers/formation • Closer to real life, the needs of the market o Translate your idea into the market o Personal benefit: experience that goes into your CV o Resources to apply your research into larger scale o Maximize the impact of your work o More impact means more likely to win Nobel prize 😊. o Think outside the box
Tax benefits	
Access to equipment	



Benefits for Science, Technology, Engineering and Maths	Benefits for Arts, Humanities and Social Sciences
Creativity	Standardisation of their protocols
Better understanding of ethical issues	Improve techniques (with maths, for example) and maybe paints/materials
To broad the university's research funding sources, identifying new research challenges, and the opportunity to translate research results into specific products or outcomes that could have a direct impact on real life.	

Entender el nivel de detalle esperado para el plan de explotación

Introducir herramientas útiles para plantear un plan de explotación

Ser capaces de plantear un buen plan de explotación en propuestas para cualquier tipo de programa de I+D+i

Obligations of beneficiaries to exploit their results and the Horizon Results Platform

- In Horizon Europe, as in H2020, the obligation to exploit remains and is a responsibility of the beneficiaries on a “best efforts” approach
 - When specified in the WP additional exploitation obligations could be applied
 - Horizon Europe encourages the use of the R&I results through third party exploitation (where appropriate)
- If despite the best effort for exploitation no uptake happens within a specific period after the end of the project (1 year), then the project must use a platform (Horizon Results Platform) to make exploitable results visible (unless obligation is waived)
 - The Horizon Results Platform is free, is part of the F&T portal, available to all beneficiaries and is based on results, not on projects.

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/horizon-results-platform>

Cuál es el nivel esperado de plan de explotación?

En proyectos de TRL bajo (p.ej. RIAs) solemos incluir sólo información cualitativa. Intenciones de explotación.

Ej. Tabla de intenciones de explotación + SWOT

En proyectos de TRL elevados ganaremos en la evaluación cuanto más detallado sea el Plan de Explotación

Ej. Canvas + TAM/SAM/SOM + PESTLE + posicionamiento competitivo + P&L

Incluso si no es obligatorio, ¡incluir herramientas avanzadas de explotación puede hacernos ganar muchos puntos!

Tabla de intenciones de explotación

Resultado esperado	Propietario(s)	Ruta preferida de explotación	Cadena de valor
Resultado 1 (nuevo cátodo para baterías en VE)	Socio 2 Socio 3	Fabricación interna en socio 2 y venta a fabricantes de baterías	<ul style="list-style-type: none"> • Socio 3 vende el material para el cátodo al socio 2 • Socio 2 fabrica el cátodo • Socio 2 vende el cátodo a fabricante de baterías <p>Idea: Presentar un diagrama de flujo</p>
Resultado 2 (software que gestiona la nueva batería)	Socio 1 Socio 4	Licenciar al fabricante de baterías	<ul style="list-style-type: none"> • Socio 1 vende licencia de software a fabricante de baterías • Socio 4 tiene derecho a royalties entre el 25 y el 40% del total
Resultado 3 (sensor que mide desgaste de la batería)	Socio 5	Patente y licencia de fabricación a gran empresa fabricante de sensores	<ul style="list-style-type: none"> • Socio 5 será el único propietario de la patente. Buscará licenciar a una empresa en Europa, una en Asia y otra en América. En cada continente, buscará un fabricante de sensores que a su vez los venda a empresas de mantenimiento de automóviles

INTERNAL

POSITIVE

strengths

- Strong capital position
- Low debt
- Defensible intellectual property
- Best salespeople

weaknesses

- Branding could be better
- Products not differentiated enough
- Recent scandal from product failure

NEGATIVE

opportunities

- Use strong financial position to make acquisition
- Acquire market share through branding
- Hire more talent

threats

- Competitors could leverage brand strength
- Lack of differentiate could lead to price war
- May lost talent

EXTERNAL

Herramientas para planes de explotación en TRL avanzados

PESTLE analysys

Political	Economic	Social	Technology	Ecology	Legal
Stability Corruption Foreign trade Taxes Labour laws	Growth Exchange rates Interests Inflation Employment	Population Age Education Health Safety Lifestyle Cultural barrier	Innovation level Automation R&D Changes	Weather Climate Policies Climate change NGO pressures	Discrimination Antitrust Employment Consumer protection IPR-patents Health-Safety